**Шифр, наименование образовательной программы,
уровень профессионального образования**

38.03.05 (080500.62) «Бизнес-информатика»

Управленческие информационные системы
профиль, специализация

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины

Б3.Б.9 Рынки ИКТ и организация продаж
шифр и наименование дисциплины по учебному плану

базовая
статус дисциплины - базовая, вариативная, по выбору

очная, очно-заочная
форма обучения - очная, заочная, очно-заочная

Составитель аннотации – Ложкова Ю.Н., к.т.н., доцент кафедры ЭП
ФИО разработчика, уч.степень, уч.звание, название кафедры

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	*Для групп 2013, 2015 годов набора очной формы обучения – **2ЗЕТ /72 час;*** *Для групп 2014 года набора очно-заочной формы обучения – **3ЗЕТ/108 час;*** *Для групп 2013 года набора очно-заочной формы обучения – **2ЗЕТ/72 час.***
Цель изучения дисциплины	Целью учебной дисциплины «Рынки ИКТ и организация продаж» является получение системных знаний о методах анализа высокотехнологических рынков, структуре рынка ИКТ, его основных участниках и тенденциях развития, разработке и реализации ценностно-ориентированных маркетинговых стратегий, управлении маркетингом и продажами в области информационных технологий в компаниях
Содержание дисциплины *(основные темы, разделы, модули)*	***Тема 1.*** Рынок информационных технологий. Основные понятия организации электронного бизнеса ***Тема 2.*** Маркетинговые исследования ИТ-рынка. Способы привлечения к информационному продукту ИТ-компании ***Тема 3.*** Показатели оценки целевого сегмента рынка ***Тема 4.*** Особенности ведения коммерческой деятельности на рынке информационных услуг и продуктов. Выбор конкурентной стратегии фирмы ***Тема 5.*** Применение современных инструментальных средств для организации электронной коммерции ***Тема 6.*** Перспективы развития ИТ-рынка
Формируемые компетенции	**ПК-2:** проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ; **ПК-4:** Проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ. **ПК-6:** Осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ. **ПК-24:** консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом.
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	**Предшествующие связи:** региональные ИТ рынки, моделирование бизнес-процессов, архитектура предприятий. **Последующие связи:** управление запасами и планирование снабжения, математические методы в производственном планировании.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	***Знать:*** составляющие рынка информационно-коммуникационных технологий; об основных источниках информации относительно рынка информационно-коммуникационных технологий; методы проведения анализа рынка информационно-коммуникационных технологий; основные подходы к ценообразованию на рынке информационных продуктов; методы оценки эффективности инвестиций в информационные технологии; о перспективных для России информационно-коммуникационных технологий. ***Уметь:*** применять методики сбора, обработки и представления информации о том или ином сегменте рынка информационно-коммуникационных технологий; анализировать варианты вывода или продвижения продукции на рынке информационно-коммуникационных технологий.

	***Владеть*:** навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области рынка информационно-коммуникационных технологий, использовать современные образовательные технологии.
Образовательные технологии	Традиционные образовательные технологии, интерактивные технологии: лекция-беседа; лекция-дискуссия; лекция с разбором конкретных ситуаций
Формы текущего контроля успеваемости *(контрольная, работа, коллоквиум, тест и т.п.)*	Контрольные работы; тесты текущего контроля успеваемости, тесты промежуточной аттестации.
Форма промежуточной аттестации *(экзамен, зачет)*	***Зачет***

Зав. кафедрой ЭП Миляева Л.Г.
название кафедры подпись