Шифр, наименование образовательной программы: 38.03.02 «Менеджмент»
Уровень профессионального образования: бакалавриат
Профиль: «Производственный менеджмент»

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины

Б3.В1 «Ценообразование»
шифр и наименование дисциплины по учебному плану

вариативная дисциплина
статус дисциплины – базовая, вариативная, по выбору

очная
форма обучения – очная, заочная, очно-заочная

Составитель аннотация – Мельникова О.В., к.э.н., кафедра «Экономика предпринимательства»
ФИО разработчика, уч. степень, уч. звание, название кафедры

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3 ЗЕТ / 108 час.
Цель изучения дисциплины	Формирование у бакалавров общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых им для решения прикладных задач в области ценообразования, умения выбрать ценовую тактику и обосновать ценовую стратегию предприятия
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	***Модуль 1 «Цена как экономическая категория»*** Тема 1 «Основные теоретические концепции цены» Тема 2 «Виды, функции цен. Состав и структура цены» Тема 3 «Государственное регулирование цен» Тема 4 «Ценообразование и структура рынка» ***Модуль 2 «Ценовая политика и стратегия предприятия»*** Тема 5 «Методы ценообразования» Тема 6 «Ценовая политика предприятия» Тема 7 «Ценовые стратегии предприятия» ***Модуль 3 «Отраслевые особенности ценообразования»*** Тема 8 «Отраслевые особенности ценообразования» ***Модуль 4 «Ценообразование на международном рынке»*** Тема 9 «Цены во внешней торговле»
Формируемые компетенции	ОК-2 Знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности ОК-12 Осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности ОК-13 Способность анализировать социально значимые проблемы и процессы ПК-9 Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений ПК-10 Способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию ПК-12 Способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании ПК-26 Способность к экономическому образу мышления ПК-31 Умение применять количественные и качественные методы анализа

	при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Б1.Б2 Философия Б1.Б6 Социология Б2.Б1 Математика Б1.Б5 Институциональная экономика Б1.В1 Экономическая теория Б3.В5 Экономика предприятия Б2.Б2 Статистика Б3.Б2 Маркетинг Б2.Б3 Методы принятия управленческих решений Б2.ДВ1 Экономико-математические методы и модели в экономике (Эконометрика)
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	***Знать:*** - сущность цены как экономической категории, состав, структуру и функции цены; - систему ценообразующих факторов и их роль в практике ценообразования; - методы государственного регулирования цен в России и за рубежом; - сущность и цели ценовой политики предприятия; - особенности ценообразования в зависимости от структуры рынка; - методы ценообразования на предприятиях различных отраслей экономики; - методику формирования цен на экспортируемую и импортируемую продукцию. ***Уметь:*** - определять ценовую стратегию предприятия с учетом специфики его деятельности и структуры рынка; - принимать управленческие решения с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства; - выбирать и практически применять методы расчета цен на продукцию предприятия в конкретных условиях; - определять экспортную цену с учетом базисных условий поставки; рассчитывать таможенную стоимость товара. ***Владеть:*** - специальной терминологией настоящей учебной дисциплины; - профильным методическим инструментарием
Образовательные технологии	Традиционные (лекции, практические занятия) и интерактивные (лекции-беседы, лекции с разбором конкретных ситуаций, метод кейсов, творческое задание, деловые игры)
Формы текущего контроля успеваемости (контрольная работа, коллоквиум, тест и т.п.)	Контрольные опросы, контрольные работы
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачет

Зав. кафедрой «Экономика предпринимательства» Миляева Л.Г.