Шифр, наименование образовательной программы: 38.03.02 «Менеджмент»
Уровень профессионального образования: бакалавриат
Профиль: «Производственный менеджмент»

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б3.ДВ3.1 «Управление конкурентоспособностью»

шифр и наименование дисциплины по учебному плану

дисциплина по выбору

статус дисциплины – базовая, вариативная, по выбору

очная

форма обучения – очная, заочная, очно-заочная

Составитель аннотация – Мельникова О.В., к.э.н., кафедра «Экономика предпринимательства»

ФИО разработчика, уч. степень, уч. звание, название кафедры

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	5 ЗЕТ / 180 час.
Цель изучения дисциплины	Формирование у бакалавров общекультурных и профессиональных компетенций в области управления конкурентоспособностью товаров (работ, услуг) и организаций
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	***Модуль 1 «Теоретические основы конкурентоспособности»*** Тема 1 «Конкуренция» Тема 2 «Конкурентоспособность» ***Модуль 2 «Методические подходы к оценке конкурентоспособности»*** Тема 3 «Оценка конкурентоспособности товаров (работ, услуг) и организаций» Тема 4 «Методики оценки конкурентоспособности товаров (работ, услуг) и организаций» ***Модуль 3 «Инструменты управления конкурентоспособностью»*** Тема 5 «Инструменты управления конкурентоспособностью»
Формируемые компетенции	ОК-5 Владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения ОК-8 Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность ОК-15 Владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования ОК-18 Способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах ПК-8 Способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений ПК-9 Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений ПК-10 Способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию ПК-15 Готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента ПК-23 Знание современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности ПК-30 Знание экономических основ поведения организаций, представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли ПК-47 Способность проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений
Наименование	Б1.Б2 Философия

дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Б1.Б6 Социология Б2.Б1 Математика Б2.В1 Информатика Б1.В1 Экономическая теория Б3.Б1 Теория менеджмента Б3.В5 Экономика предприятия Б2.Б3 Методы принятия управленческих решений Б2.Б2 Статистика Б3.Б2 Маркетинг Б3.ДВ4 Управление качеством (Система менеджмента качества)
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	***Знать:*** - понятие, функции, виды и формы конкуренции; - модели конкурентных рынков; - виды рыночных барьеров; - понятие и структуру конкурентоспособности; - критерии и факторы конкурентоспособности товаров (работ, услуг) и организаций; - понятие конкурентной политики; - понятие и виды конкурентных стратегий; - типовую схему оценки конкурентоспособности товаров (работ, услуг) и организаций; - основные методы и методики оценки конкурентоспособности; - основы конкурентного анализа рынка; - инструменты управления конкурентоспособностью. ***Уметь:*** - анализировать тематические ситуации в области управления конкурентоспособностью товаров (работ, услуг) и организаций; - проводить конкурентный анализ целевого рынка; - оценивать конкурентоспособность товаров (работ, услуг) и организаций с помощью различных методик. ***Владеть:*** - специальной терминологией учебной дисциплины; - навыками анализа тематических ситуаций в области управления конкурентоспособностью товаров (работ, услуг) и организаций; - профильным методическим инструментарием
Образовательные технологии	Традиционные (лекции, практические занятия) и интерактивные (лекции-беседы, лекции с разбором конкретных ситуаций, метод кейсов)
Формы текущего контроля успеваемости (контрольная работа, коллоквиум, тест и т.п.)	Контрольные опросы, контрольные работы
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Экзамен

Зав. кафедрой «Экономика предпринимательства» Миляева Л.Г.