Шифр, наименование образовательной программы: 38.03.02 «Менеджмент»
Уровень профессионального образования: бакалавриат
Профиль: «Производственный менеджмент»

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины

Б3.ДВ3.2 «Сравнительный менеджмент»
шифр и наименование дисциплины по учебному плану

дисциплина по выбору
статус дисциплины – базовая, вариативная, по выбору

очная
форма обучения – очная, заочная, очно-заочная

Составитель аннотация – Корецкая Т.В., старший преподаватель,
кафедра «Экономика предпринимательства»
ФИО разработчика, уч. степень, уч. звание, название кафедры

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	5 ЗЕТ / 180 час.
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов компетенций, связанных с формированием современного управленческого мышления и способностей решать разнообразные хозяйственные, социальные, психологические проблемы, возникающие в организациях, с использованием современных приемов и средств, а также осознание роли организации в системе народного хозяйства государства
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	***Модуль 1*** Тема 1. Теоретические вопросы сравнительного менеджмента. ***Модуль 2*** Тема 2. Страновый анализ менеджмента
Формируемые компетенции	ОК-2, ОК-13, ОК-15, ПК-1, ПК-4, ПК-18, ПК-22, ПК-31, ПК-50
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Б1.Б2 Философия, Б1.Б6 Социология, Б1.Б4 Правоведение, Б2.В1 Информатика, Б3.Б1 Теория менеджмента Б3.Б2 Маркетинг Б2.Б3 Методы принятия управленческих решений
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	***Знать:*** - специфику международного бизнеса; - основные термины, понятия и категории, образующие основу сравнительного менеджмента; - определять основные функциональные задачи сравнительного менеджмента; ***Уметь:*** - определять глубину вовлечения фирмы в международный бизнес; - обосновать глобализацию бизнеса; - определять виды ответственности за нарушение законодательства в сфере маркетинговой деятельности; - грамотно ставить задачи, которые должен системно решать международный менеджер в процессе работы. ***Владеть:*** - специальной терминологией настоящей учебной дисциплины;

	- навыками целостного подхода к анализу международного менеджмента.
Образовательные технологии	Традиционные (лекции, практические занятия) и интерактивные (лекция-беседа; лекция с разбором конкретных ситуаций; метод кейсов, написание эссе)
Формы текущего контроля успеваемости (контрольная работа, коллоквиум, тест и т.п.)	Контрольные опросы
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Экзамен

Зав. кафедрой «Экономика предпринимательства» Миляева Л.Г.