Шифр, наименование образовательной программы: 38.03.02 «Менеджмент»

Уровень профессионального образования: бакалавриат

Профиль: «Производственный менеджмент»

## **АННОТАЦИЯ**

рабочей программы дисциплины

### Б3.Б6 «Стратегический менеджмент»

шифр и наименование дисциплины по учебному плану

### базовая дисциплина

статус дисциплины – базовая, вариативная, по выбору

#### заочная

форма обучения – очная, заочная, очно-заочная

# Составитель аннотация – <u>Миронов К.Л., преподаватель,</u> кафедра «Экономика предпринимательства»

ФИО разработчика, уч. степень, уч. звание, название кафедры

Изучения студентами теоретических основ и современной практики стратегического менеджмента; основных этапов разработки стратегического видения и стратегической цели; миссии организации; целей, классификации стратегий и организации их разработки; диагностики внутренней и внешней среды организации; се конкурентных сил    Модуль 1	Общая трудоем-	5 ЗЕТ / 180 час.
Изучения дисциплины	кость дисципли-	
гического менеджмента; основных этапов разработки стратегического видения и стратегической цели; миссии организации; целей, классификации стратегий и организации их разработки; диагностики внутренней и внешней среды организации; ее конкурентных сил  Тема 1. Стратегическое планирование и управление: общие понятия Тема 2. Методические вопросы проведения стратегического анализа предприятия в условиях рыночной экономики Тема 3. Процесс целеполагания как этап процедуры стратегического планирования  Модуль 2 Тема 4. Модели стратегического выбора Тема 5. Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства  Модуль 3 Тема 6. Функциональные стратегии развития предприятия (организации) Тема 7. Продуктовые стратегии  Модуль 4 Тема 8. Учет рисков в стратегическом управлении развитием предприятий Тема 9. Методы стратегического управления Тема 10. Контроллинг в системе стратегического планирования и управления на предприятии Тема 11. Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации  Формируемые компетенции  Панменование дисциплин, не- обходимых для  Тема 2. В Информационные технологии в менеджменте,  Б2. Б2 Статистика,  Б2. Б2 Информационные технологии в менеджменте,	ны (ЗЕТ / час.)	
ния и стратегической цели; миссии организации; целей, классификации стратегий и организации их разработки; диагностики внутренней и внешней среды организации; ее конкурентных сил  Модуль 1 Тема 1. Стратегическое планирование и управление: общие понятия Тема 2. Методические вопросы проведения стратегического анализа предприятия в условиях рыночной экономики Тема 3. Процесс целеполагания как этап процедуры стратегического планирования Модуль 2 Тема 4. Модели стратегического выбора Тема 5. Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства Модуль 3 Тема 6. Функциональные стратегии развития предприятия (организации) Тема 7. Продуктовые стратегии Модуль 4 Тема 8. Учет рисков в стратегическом управлении развитием предприятий Тема 9. Методы стратегического управления Тема 10. Контроллинг в системе стратегического планирования и управления на предприятии Тема 11. Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации  Формируемые компетенции Паменование дисциплин, не- обходимых для  ним стратегической в менеджменте, Б2.Б2 Статистика, Б2.Б2 Канформационные технологии в менеджменте,	Цель изучения	Изучение студентами теоретических основ и современной практики страте-
Тегий и организации их разработки; диагностики внутренней и внешней среды организации; ее конкурентных сил  Модуль 1 Тема 1. Стратегическое планирование и управление: общие понятия Тема 2. Методические вопросы проведения стратегического анализа предприятия в условиях рыночной экономики Тема 3. Процесс целеполагания как этап процедуры стратегического планирования Модуль 2 Тема 4. Модели стратегического выбора Тема 5. Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства Модуль 3 Тема 6. Функциональные стратегии развития предприятия (организации) Тема 7. Продуктовые стратегии Модуль 4 Тема 8. Учет рисков в стратегическом управлении развитием предприятий Тема 9. Методы стратегического управления Тема 10. Контроллинг в системе стратегического планирования и управления на предприятии Тема 11. Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации  Формнруемые компетенции  Формнруемые компетенции  Паменование дисциплин, не- обходимых для  Тема 10. Контроллинг в системе стратегического планирования и управления на предприятии Тема 11. Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации  Формнруемые компетенции  Б2.Б2 Статистика, Б2.Б4 Информационные технологии в менеджменте, Б3.В5 Экономика предприятия,	дисциплины	гического менеджмента; основных этапов разработки стратегического виде-
Тема 1. Стратегическое планирование и управление: общие понятия темы, разделы, модули)  Тема 2. Методические вопросы проведения стратегического анализа предприятия в условиях рыночной экономики  Тема 3. Процесс целеполагания как этап процедуры стратегического планирования модуль 2  Тема 4. Модели стратегического выбора  Тема 5. Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства модуль 3  Тема 6. Функциональные стратегии развития предприятия (организации)  Тема 7. Продуктовые стратегии  Модуль 4  Тема 8. Учет рисков в стратегическом управлении развитием предприятий тема 9. Методы стратегического управления тема 10. Контроллинг в системе стратегического планирования и управления на предприятии  Формируемые компетенции  Формируемые компетенции  Панменование дисциплин, необходимых для  Б2.Б2 Статистика, Б2.Б4 Информационные технологии в менеджменте, Б3.В5 Экономика предприятия,		ния и стратегической цели; миссии организации; целей, классификации стра-
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)         Мобуль 1         Тема 1. Стратегическое планирование и управление: общие понятия тема 2. Методические вопросы проведения стратегического анализа предприятия в условиях рыночной экономики тема 3. Процесс целеполагания как этап процедуры стратегического планирования модуль 2         Тема 4. Модели стратегического выбора тема 5. Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства модуль 3         Тема 6. Функциональные стратегии развития предприятия (организации) тема 7. Продуктовые стратегии модуль 4         Тема 8. Учет рисков в стратегическом управлении развитием предприятий тема 9. Методы стратегического управления тема 10. Контроллинг в системе стратегического планирования и управления предприятии тема 11. Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации         Формируемые компетенции         ОК-15, ОК-18, ОК-20, ПК-5, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-15, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-21, ПК-30         Б2.Б2 Статистика, Б2.Б4 Информационные технологии в менеджменте, Б3.В5 Экономика предприятия,		тегий и организации их разработки; диагностики внутренней и внешней сре-
тема 1. Стратегическое планирование и управление: общие понятия Тема 2. Методические вопросы проведения стратегического анализа предприятия в условиях рыночной экономики Тема 3. Процесс целеполагания как этап процедуры стратегического планирования  Модуль 2 Тема 4. Модели стратегического выбора Тема 5. Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства  Модуль 3 Тема 6. Функциональные стратегии развития предприятия (организации) Тема 7. Продуктовые стратегии  Модуль 4 Тема 8. Учет рисков в стратегическом управлении развитием предприятий Тема 9. Методы стратегического управления Тема 10. Контроллинг в системе стратегического планирования и управления на предприятии Тема 11. Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации  Формируемые компетенции  Наименование дисциплин, необходимых для		ды организации; ее конкурентных сил
тема 2. Методические вопросы проведения стратегического анализа предприятия в условиях рыночной экономики  Тема 3. Процесс целеполагания как этап процедуры стратегического планирования  Модуль 2  Тема 4. Модели стратегического выбора  Тема 5. Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства  Модуль 3  Тема 6. Функциональные стратегии развития предприятия (организации)  Тема 7. Продуктовые стратегии  Модуль 4  Тема 8. Учет рисков в стратегическом управлении развитием предприятий  Тема 9. Методы стратегического управления  Тема 10. Контроллинг в системе стратегического планирования и управления на предприятии  Тема 11. Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации  Формируемые компетенции  Наименование дисциплин, необходимых для  Тема 2. Методихх рыночной экономики  Тема 3. Процесс целеполагания как этап процедуры стратегического планирования производникации производникации производникации производникации)  Тема 4. Модели стратегическом управлении развитием предприятий Тема 9. Методы стратегического планирования и управления на предприятии  Тема 10. Контроллинг в системе стратегического планирования и управления на предприятии  Тема 11. Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации  Бормируемые компетенции  Формируемые компетенции  Бормируемые компетенции  Формируемые компетенции  Тема 2. Методиского выбора  Тема 4. Модели стратегического выбора  Тема 5. Стратегического выбора  Тема 6. Функциональные стратегии развития предприятия (организации)  Тема 7. Продуктовые стратегии развития предприятия (организации)  Тема 6. Функциональные стратегии развития предприятия (организации)  Тема 6. Функциональные стратегии развития предприятия (организации)  Тема 7. Продуктовые стратегии развития предприятия (организации)  Тема 6. Функциональные стратегии развития предприятия (организации)  Тема 7. Продуктовые стратегии развития предприятия (организации)  Тема 6. Функциональные стратегии развития предприятия (организации)  Тема 6. Функциональные в условиях дивектира	Содержание	Модуль 1
разделы, модули) приятия в условиях рыночной экономики Тема 3. Процесс целеполагания как этап процедуры стратегического планирования Модуль 2 Тема 4. Модели стратегического выбора Тема 5. Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства Модуль 3 Тема 6. Функциональные стратегии развития предприятия (организации) Тема 7. Продуктовые стратегии Модуль 4 Тема 8. Учет рисков в стратегическом управлении развитием предприятий Тема 9. Методы стратегического управления Тема 10. Контроллинг в системе стратегического планирования и управления на предприятии Тема 11. Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации  Формируемые компетенции Наименование дисциплин, необходимых для  приятия в условиях рыночной развития процедуры стратегического планирования предприятий Тема 7. Продуктовые стратегическом управлении развитием предприятий Тема 10. Контроллинг в системе стратегического планирования и управления на предприятии Тема 11. Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации  Формируемые компетенции  Б2.Б2 Статистика, Б2.Б4 Информационные технологии в менеджменте, Б3.В5 Экономика предприятия,	дисциплины (ос-	Тема 1. Стратегическое планирование и управление: общие понятия
разделы, модули) приятия в условиях рыночной экономики Тема 3. Процесс целеполагания как этап процедуры стратегического планирования Модуль 2 Тема 4. Модели стратегического выбора Тема 5. Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства Модуль 3 Тема 6. Функциональные стратегии развития предприятия (организации) Тема 7. Продуктовые стратегии Модуль 4 Тема 8. Учет рисков в стратегическом управлении развитием предприятий Тема 9. Методы стратегического управления Тема 10. Контроллинг в системе стратегического планирования и управления на предприятии Тема 11. Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации  Формируемые компетенции Наименование дисциплин, необходимых для  приятия в условиях рыночной развития процедуры стратегического планирования предприятий Тема 7. Продуктовые стратегическом управлении развитием предприятий Тема 10. Контроллинг в системе стратегического планирования и управления на предприятии Тема 11. Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации  Формируемые компетенции  Б2.Б2 Статистика, Б2.Б4 Информационные технологии в менеджменте, Б3.В5 Экономика предприятия,	новные темы,	Тема 2. Методические вопросы проведения стратегического анализа пред-
рования  Модуль 2  Тема 4. Модели стратегического выбора Тема 5. Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства  Модуль 3  Тема 6. Функциональные стратегии развития предприятия (организации) Тема 7. Продуктовые стратегии  Модуль 4  Тема 8. Учет рисков в стратегическом управлении развитием предприятий Тема 9. Методы стратегического управления Тема 10. Контроллинг в системе стратегического планирования и управления на предприятии Тема 11. Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации  Формируемые компетенции  Наименование дисциплин, необходимых для  рования  Добуль 2  Тема 4. Модели стратегиче в условиях диверсификации производения предприятия  Тема 7. Продуктовые стратегическом управлении развитием предприятий Тема 8. Учет рисков в стратегического планирования и управления предприятии Тема 11. Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации  Формируемые компетенции  Б2.Б2 Статистика, Б2.Б4 Информационные технологии в менеджменте, Б3.В5 Экономика предприятия,	разделы, модули)	приятия в условиях рыночной экономики
рования  Модуль 2  Тема 4. Модели стратегического выбора Тема 5. Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства  Модуль 3  Тема 6. Функциональные стратегии развития предприятия (организации) Тема 7. Продуктовые стратегии  Модуль 4  Тема 8. Учет рисков в стратегическом управлении развитием предприятий Тема 9. Методы стратегического управления Тема 10. Контроллинг в системе стратегического планирования и управления на предприятии Тема 11. Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации  Формируемые компетенции  Наименование дисциплин, необходимых для  рования  Добуль 2  Тема 4. Модели стратегиче в условиях диверсификации производения предприятия  Тема 7. Продуктовые стратегическом управлении развитием предприятий Тема 8. Учет рисков в стратегического планирования и управления предприятии Тема 11. Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации  Формируемые компетенции  Б2.Б2 Статистика, Б2.Б4 Информационные технологии в менеджменте, Б3.В5 Экономика предприятия,		Тема 3. Процесс целеполагания как этап процедуры стратегического плани-
Тема 4. Модели стратегического выбора Тема 5. Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства  Модуль 3 Тема 6. Функциональные стратегии развития предприятия (организации) Тема 7. Продуктовые стратегии  Модуль 4 Тема 8. Учет рисков в стратегическом управлении развитием предприятий Тема 9. Методы стратегического управления Тема 10. Контроллинг в системе стратегического планирования и управления на предприятии Тема 11. Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации  Формируемые компетенции  ОК-15, ОК-18, ОК-20, ПК-5, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-12, ПК-13, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-21, ПК-30  Б2.Б2 Статистика, Б2.Б4 Информационные технологии в менеджменте, Б3.В5 Экономика предприятия,		рования
Тема 5. Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства  Модуль 3  Тема 6. Функциональные стратегии развития предприятия (организации) Тема 7. Продуктовые стратегии  Модуль 4  Тема 8. Учет рисков в стратегическом управлении развитием предприятий Тема 9. Методы стратегического управления Тема 10. Контроллинг в системе стратегического планирования и управления на предприятии Тема 11. Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации  Формируемые компетенции  ОК-15, ОК-18, ОК-20, ПК-5, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК- 12, ПК-13, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-21, ПК-30  Б2.Б2 Статистика, Б2.Б4 Информационные технологии в менеджменте, Б3.В5 Экономика предприятия,		Модуль 2
тема 6. Функциональные стратегии развития предприятия (организации) Тема 7. Продуктовые стратегии  Модуль 4 Тема 8. Учет рисков в стратегическом управлении развитием предприятий Тема 9. Методы стратегического управления Тема 10. Контроллинг в системе стратегического планирования и управления на предприятии Тема 11. Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации  Формируемые компетенции  Наименование дисциплин, необходимых для  Ства 6. Функциональные стратегии развития предприятия (организации)  Тема 7. Продуктовые стратегическом управлении развитием предприятий Тема 8. Учет рисков в стратегическом управлении развитием предприятий Тема 9. Методы стратегического планирования и управления Наименование Тема 10. Контроллинг в системе стратегического планирования и управления  Тема 11. Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации  ОК-15, ОК-18, ОК-20, ПК-5, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-12, ПК-13, ПК-12, ПК-13, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-21, ПК-30  Б2.Б2 Статистика, Б2.Б4 Информационные технологии в менеджменте, Б3.В5 Экономика предприятия,		Тема 4. Модели стратегического выбора
Модуль 3         Тема 6. Функциональные стратегии развития предприятия (организации)         Тема 7. Продуктовые стратегии         Модуль 4         Тема 8. Учет рисков в стратегическом управлении развитием предприятий         Тема 9. Методы стратегического управления         Тема 10. Контроллинг в системе стратегического планирования и управления         на предприятии         Тема 11. Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации         ОК-15, ОК-18, ОК-20, ПК-5, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-12, ПК-13, ПК-12, ПК-13, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-21, ПК-30         Наименование дисциплин, необходимых для       Б2.Б2 Статистика,         Б2.Б4 Информационные технологии в менеджменте,       Б3.В5 Экономика предприятия,		Тема 5. Стратегическое планирование в условиях диверсификации производ-
Тема 6. Функциональные стратегии развития предприятия (организации) Тема 7. Продуктовые стратегии  Модуль 4  Тема 8. Учет рисков в стратегическом управлении развитием предприятий Тема 9. Методы стратегического управления Тема 10. Контроллинг в системе стратегического планирования и управления на предприятии Тема 11. Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации  Формируемые компетенции  ОК-15, ОК-18, ОК-20, ПК-5, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК- 12, ПК-13, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-21, ПК-30  Б2.Б2 Статистика, Б2.Б4 Информационные технологии в менеджменте, Б3.В5 Экономика предприятия,		ства
Тема 7. Продуктовые стратегии  Модуль 4  Тема 8. Учет рисков в стратегическом управлении развитием предприятий Тема 9. Методы стратегического управления Тема 10. Контроллинг в системе стратегического планирования и управления на предприятии Тема 11. Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации  Формируемые компетенции  ОК-15, ОК-18, ОК-20, ПК-5, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-12, ПК-13, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-21, ПК-30  Наименование дисциплин, необходимых для  Тема 7. Продуктовые стратегическом управлении развитием предприятий предприятия и управления и управления и управления предприятия предприятия предприятия,		Модуль 3
Модуль 4         Тема 8. Учет рисков в стратегическом управлении развитием предприятий Тема 9. Методы стратегического управления Тема 10. Контроллинг в системе стратегического планирования и управления на предприятии Тема 11. Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации           Формируемые компетенции         ОК-15, ОК-18, ОК-20, ПК-5, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-12, ПК-13, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-21, ПК-30           Наименование дисциплин, необходимых для         Б2.Б4 Информационные технологии в менеджменте, Б3.В5 Экономика предприятия,		Тема 6. Функциональные стратегии развития предприятия (организации)
Тема 8. Учет рисков в стратегическом управлении развитием предприятий Тема 9. Методы стратегического управления Тема 10. Контроллинг в системе стратегического планирования и управления на предприятии Тема 11. Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации  Формируемые компетенции  ОК-15, ОК-18, ОК-20, ПК-5, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-12, ПК-13, ПК-12, ПК-13, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-21, ПК-30  Наименование дисциплин, необходимых для  Тема 9. Методы стратегическом управлении развитием предприятий плания предприятия и управления предприятий планирования и управления и управления планирования и управления и		Тема 7. Продуктовые стратегии
Тема 9. Методы стратегического управления Тема 10. Контроллинг в системе стратегического планирования и управления на предприятии Тема 11. Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации  Формируемые компетенции ОК-15, ОК-18, ОК-20, ПК-5, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК- 12, ПК-13, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-21, ПК-30  Наименование дисциплин, не- обходимых для Б2.Б4 Информационные технологии в менеджменте, Б3.В5 Экономика предприятия,		
Тема 10. Контроллинг в системе стратегического планирования и управления на предприятии Тема 11. Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации  Формируемые компетенции  ОК-15, ОК-18, ОК-20, ПК-5, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-12, ПК-13, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-21, ПК-30  Наименование дисциплин, необходимых для  Б2.Б4 Информационные технологии в менеджменте, Б3.В5 Экономика предприятия,		
на предприятии Тема 11. Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации  Формируемые компетенции  Наименование дисциплин, необходимых для  на предприятии Тема 11. Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации  ОК-15, ОК-18, ОК-20, ПК-5, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-12, ПК-13, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-21, ПК-30  Б2.Б2 Статистика, Б2.Б4 Информационные технологии в менеджменте, Б3.В5 Экономика предприятия,		
Тема 11. Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации  Формируемые компетенции  Наименование дисциплин, необходимых для  Тема 11. Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации  ОК-15, ОК-18, ОК-20, ПК-5, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-12, ПК-13, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-21, ПК-30  Б2.Б2 Статистика, Б2.Б4 Информационные технологии в менеджменте, Б3.В5 Экономика предприятия,		Тема 10. Контроллинг в системе стратегического планирования и управления
Формируемые компетенцииОК-15, ОК-18, ОК-20, ПК-5, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-12, ПК-13, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-21, ПК-30Наименование дисциплин, необходимых дляБ2.Б4 Информационные технологии в менеджменте, Б3.В5 Экономика предприятия,		± ±
Формируемые компетенцииОК-15, ОК-18, ОК-20, ПК-5, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-12, ПК-13, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-21, ПК-30Наименование дисциплин, необходимых дляБ2.Б2 Статистика, Б2.Б4 Информационные технологии в менеджменте, Б3.В5 Экономика предприятия,		Тема 11. Управление стратегическими альянсами: теория и практика реали-
компетенции       12, ПК-13, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-21, ПК-30         Наименование дисциплин, необходимых для       Б2.Б2 Статистика, Б2.Б4 Информационные технологии в менеджменте, Б3.В5 Экономика предприятия,		·
Наименование дисциплин, не-обходимых для       Б2.Б2 Статистика, Б2.Б4 Информационные технологии в менеджменте, Б3.В5 Экономика предприятия,	Формируемые	
<b>дисциплин, не- б</b> 2.Б4 Информационные технологии в менеджменте, <b>б</b> 3.В5 Экономика предприятия,	компетенции	
обходимых для Б3.В5 Экономика предприятия,	Наименование	, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
		* *
освоения данной Б2.В2 Логистика,	обходимых для	
1	освоения данной	, and the second
дисциплины Б3.Б2 Маркетинг,	дисциплины	Б3.Б2 Маркетинг,

	Б3.В7 Производственное планирование,
	Б3.Б1 Теория менеджмента,
	Б2.Б3 Методы принятия управленческих решений,
	Б3.В3 Инновационный менеджмент,
	Б1.Б5 Институциональная экономика,
	Б3.В5 Экономика предприятия,
	Б3.В7 Производственное планирование
Знания, умения	Знать: фундаментальные концепции стратегического менеджмента
и навыки, полу-	Уметь: использовать экономический инструментарий для анализа внешней
чаемые в ре-	и внутренней среды бизнеса (организации); выбирать наиболее эффективную
зультате изуче-	стратегию развития бизнеса (организации)
ния дисциплины	Владеть: методами формулирования и реализации стратегий на уровне биз-
	нес-единицы
Образователь-	Традиционные (лекции, практические занятия) и интерактивные (лекция-
ные технологии	беседа; лекция-дискуссия; лекция с разбором конкретных ситуаций; творче-
	ские задания; работа в малых группах)
Формы текуще-	Контрольные работы, контрольные опросы
го контроля	
успеваемости	
(контрольная ра-	
бота, коллоквиум,	
тест и т.п.)	
Форма промежу-	Зачет, экзамен
точной аттеста-	
ции (экзамен, за-	
чет)	

Зав. кафедрой «Экономика предпринимательства»

Миляева Л.Г.

Ale