Шифр, наименование образовательной программы: 38.03.02 «Менеджмент»
Уровень профессионального образования: бакалавриат
Профиль: «Производственный менеджмент»

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины

Б3.Б6 «Стратегический менеджмент»
шифр и наименование дисциплины по учебному плану

базовая дисциплина
статус дисциплины – базовая, вариативная, по выбору

заочная
форма обучения – очная, заочная, очно-заочная

Составитель аннотация – Миронов К.Л., преподаватель,
кафедра «Экономика предпринимательства»
ФИО разработчика, уч. степень, уч. звание, название кафедры

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	5 ЗЕТ / 180 час.
Цель изучения дисциплины	Изучение студентами теоретических основ и современной практики стратегического менеджмента; основных этапов разработки стратегического видения и стратегической цели; миссии организации; целей, классификации стратегий и организации их разработки; диагностики внутренней и внешней среды организации; ее конкурентных сил
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	***Модуль 1*** Тема 1. Стратегическое планирование и управление: общие понятия Тема 2. Методические вопросы проведения стратегического анализа предприятия в условиях рыночной экономики Тема 3. Процесс целеполагания как этап процедуры стратегического планирования ***Модуль 2*** Тема 4. Модели стратегического выбора Тема 5. Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства ***Модуль 3*** Тема 6. Функциональные стратегии развития предприятия (организации) Тема 7. Продуктовые стратегии ***Модуль 4*** Тема 8. Учет рисков в стратегическом управлении развитием предприятий Тема 9. Методы стратегического управления Тема 10. Контроллинг в системе стратегического планирования и управления на предприятии Тема 11. Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации
Формируемые компетенции	ОК-15, ОК-18, ОК-20, ПК-5, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-12, ПК-13, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-21, ПК-30
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Б2.Б2 Статистика, Б2.Б4 Информационные технологии в менеджменте, Б3.В5 Экономика предприятия, Б2.В2 Логистика, Б3.Б2 Маркетинг,

	Б3.В7 Производственное планирование, Б3.Б1 Теория менеджмента, Б2.Б3 Методы принятия управленческих решений, Б3.В3 Инновационный менеджмент, Б1.Б5 Институциональная экономика, Б3.В5 Экономика предприятия, Б3.В7 Производственное планирование
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	***Знать:*** фундаментальные концепции стратегического менеджмента ***Уметь:*** использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); выбирать наиболее эффективную стратегию развития бизнеса (организации) ***Владеть:*** методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы
Образовательные технологии	Традиционные (лекции, практические занятия) и интерактивные (лекция-беседа; лекция-дискуссия; лекция с разбором конкретных ситуаций; творческие задания; работа в малых группах)
Формы текущего контроля успеваемости (контрольная работа, коллоквиум, тест и т.п.)	Контрольные работы, контрольные опросы
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачет, экзамен

Зав. кафедрой «Экономика предпринимательства» Миляева Л.Г.