Шифр, наименование образовательной программы: 38.03.02 «Менеджмент»
Уровень профессионального образования: бакалавриат
Профиль: «Производственный менеджмент»

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины

Б3.В6 «Основы экономического анализа»
шифр и наименование дисциплины по учебному плану

Вариативная дисциплина
статус дисциплины – базовая, вариативная, по выбору

заочная
форма обучения – очная, заочная, очно-заочная

Составитель аннотации – Л.Г. Миляева, д.э.н, профессор, кафедра «Экономика предпринимательства»

Общая трудоемкость	6 ЗЕТ / 216 час.
Цель изучения дисциплины	Развитие у студентов представления о месте и роли данной дисциплины в системе формирования общекультурных и профессиональных компетенций; формирование прочных теоретических знаний и практических навыков решения прикладных задач в области экономического анализа деятельности производственных систем
Содержание дисциплины *(основные темы, разделы, модули)*	Материал дисциплины «Основы экономического анализа» включает 4 модуля: 1) модуль 1 «Введение в экономический анализ»; 2) модуль 2 «Факторный анализ»; 3) модуль 3 «Маржинальный анализ»; 4) модуль 4 «Анализ результатов деятельности предприятия».
Формируемые компетенции	ОК- 5, 6, 15, 17, 20; ПК- 8, 11, 26, 30, 31, 47, 50
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	«Экономика предприятия»; «Теория менеджмента»; «Управление человеческими ресурсами»; «Экономико-математические методы и модели в экономике (Эконометрика)»; «Информационные технологии в менеджменте»; «Методы принятия управленческих решений»; «Финансовый менеджмент»; «Институциональная экономика»; «Инновационный менеджмент»; «Экономическая теория»; «Маркетинг»; «Философия»
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	***Знать:*** основы предметной области мышления; основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации количественные и качественные методы анализа и моделирования; количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений; основы финансового менеджмента ***Уметь:*** систематизировать, дифференцировать, интерпретировать и формализовать анализируемую информацию; обосновывать применение адекватных методов, использование оптимальных алгоритмов анализа и оценки; применять количественные и качественные методы анализа при проведении исследований и при принятии управленческих решений; строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; обосновывать управленческие решения и действия с учетом возможных социальных последствий; обосновывать управленческие решения в сфере финансового менеджмента; применять профильные знания и умения при оценке конкурентной среды отрасти ***Владеть:*** специальной терминологией учебной дисциплины; профильным методическим инструментарием экономического анализа

Образовательные технологии	В учебном процессе используются современные образовательные информационные технологии (ИТ), используемые при реализации различных видов учебной работы (практических занятий, самостоятельного изучения разделов дисциплины, выполнении контрольного задания), направленные на повышение качества подготовки путем развития у студентов творческих способностей и самостоятельности (исследовательские методы, участие студентов в научных исследованиях и конференциях). В учебном процессе используются следующие элементы ИТ: интернет (используется в качестве источника дополнительной информации в учебном процессе, как преподавателем, так и студентами; электронная почта (позволяет осуществлять преподавателю индивидуальную работу со студентами). Применяется в процессе самостоятельного изучения дисциплины, выполнении контрольного задания, при подготовке сообщения на конференции. Адрес электронной почты кафедры ЭП: ep@**bti.secna.ru/**.
Формы текущего контроля успеваемости	Контрольная работа, курсовая работа
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Зав. кафедрой «Экономика предпринимательства» Миляева Л.Г.