Шифр, наименование образовательной программы: 38.03.02 «Менеджмент»
Уровень профессионального образования: бакалавриат
Профиль: «Производственный менеджмент»

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины

Б3.Б11 «Бизнес-планирование»
шифр и наименование дисциплины по учебному плану

базовая дисциплина
статус дисциплины – базовая, вариативная, по выбору

заочная
форма обучения – очная, заочная, очно-заочная

Составитель аннотации – Фомина С.А.., к.э.н., кафедра «Экономика предпринимательства»
ФИО разработчика, уч. степень, уч. звание, название кафедры

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	2 ЗЕТ / 72 час.
Цель изучения дисциплины	Получение бакалаврами комплекса теоретических знаний о содержании бизнес-планирования, методах и принципах составления бизнес-планов различных организаций, а также приобретение практических навыков разработки бизнес-планов
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	***Модуль 1 «Основы бизнес-планирования в организации»*** Тема 1 «Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии» Тема 2 «Организация процесса бизнес-планирования» Тема 3 «Этапы разработки бизнес-плана. Оформление и стиль» ***Модуль 2 «Основные разделы бизнес-плана»*** Тема 4 «Структура бизнес-плана. Титульный лист. Резюме» Тема 5 «Описание предприятия и отрасли. Характеристика услуг и продукции» Тема 6 «Исследование и анализ рынка сбыта. Оценка конкурентов, выявление конкурентных преимуществ» Тема 7 «Разработка плана маркетинга» Тема 8 «Составление плана производства» Тема 9 «Разработка плана организации и менеджмента» ***Модуль 3 «Финансово-экономические аспекты разработки бизнес-плана»*** Тема 10 «Составление финансового плана» Тема 11 «Структура рисков, их оценка. Меры по предупреждению рисков»
Формируемые компетенции	ОК-8, ОК-15, ПК-19, ПК-20, ПК-35, ПК-49
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Б1.В.1 «Экономическая теория» Б3.Б.1 «Теория менеджмента» Б3.В.5 «Экономика предприятия» Б2.Б.3 «Методы принятия управленческих решений» Б2.Б.2 «Статистика» Б2.Б.4 «Информационные технологии в менеджменте» Б2.В.2 «Логистика» Б3.ДВ.1 «Экономико-математические методы и модели в экономике» Б3.В.7 «Производственное планирование» Б3.Б.8 «Инвестиционный анализ» Б2.Б.4 «Информационные технологии в менеджменте» Б2. ДВ.2 «Применение пакета прикладных программ в экономическом анализе» Б3.ДВ.1 «Эконометрика» Б3.Б2 «Маркетинг»
Знания, умения и навыки, получае-	***Знать:*** - существующие методы исследования в области инвестиционного проектирования,

мые в результате изучения дисциплины	бизнес-планирования; - теоретические основы инвестиционной деятельности; - состав, структуру и основные этапы разработки бизнес-планов; - модели составления бизнес-планов, инвестиционных проектов, рекомендуемые и применяемые различными инвесторами и акционерами; - методы и методики оценки инвестиционных проектов; - основные программные продукты, используемые в инвестиционном проектировании, бизнес-планировании. ***Уметь:*** - выявлять и анализировать многообразные варианты развития и принимать оптимальные бизнес-решения; - видеть перспективы развития бизнеса; - разрабатывать бизнес-план организации; - выявлять, прогнозировать и оценивать риски при реализации бизнес-планов; - разрабатывать рекомендации по преодолению или страхованию рисков; - исследовать и анализировать рынок сбыта продукции; - оценивать уровень конкуренции, анализировать конкурентное положение организации и усиливать конкурентные преимущества собственного бизнеса; - разрабатывать товарную, ценовую, сбытовую и коммуникативную политики организации в рамках конкретного бизнес-плана; - рассчитывать показатели производства продукции (реализации услуг), составлять калькуляцию себестоимости продукции в рамках конкретного бизнес-плана; - разрабатывать организационный, инвестиционный, финансовый план развития в рамках конкретного бизнес-плана; - выполнять оценку и экономическое обоснование эффективности реализации бизнес-проекта. ***Владеть:*** - специальной терминологией настоящей учебной дисциплины; - методическим и методологическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области инвестиционного проектирования и бизнес-планирования; - навыками самостоятельной аналитической и проектной работы; - методами, позволяющими оценить различные эффекты (финансовый, бюджетный, социальный, экологический и др.) бизнес-планирования
Образовательные технологии	Традиционные (лекции, практические занятия) и интерактивные (лекции-беседы, лекции с разбором конкретных ситуаций)
Формы текущего контроля успеваемости (контрольная работа, коллоквиум, тест и т.п.)	Контрольные работы, контрольные опросы
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачет

Зав. кафедрой «Экономика предпринимательства» Миляева Л.Г.