

Шифр, наименование образовательной программы: 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Уровень профессионального образования: бакалавриат

Профиль: «Управленческие информационные системы»

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины

Б3.ДВ2.2 «Мультимедиа технологии»

шифр и наименование дисциплины по учебному плану

по выбору

статус дисциплины – базовая, вариативная, по выбору

очно-заочная

форма обучения – очная, заочная, очно-заочная

Составитель аннотация – Гущина С.С., кафедра «Экономика предпринимательства»

ФИО разработчика, уч. степень, уч. звание, название кафедры

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3 ЗЕТ /108 час.
Цель изучения дисциплины	Ознакомление студентов с современными программными и техническими мультимедийными средствами и методами их создания и применения.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	<i>Модуль 1 «Основные понятия мультимедиа технологий. Мультимедийный проект» Модуль 2 «Аппаратно-программные средства обеспечения мультимедиа технологий» Модуль 3 «Технологии создания базовых информационных элементов мультимедиа и их связывание»</i>
Формируемые компетенции	ОК-13 Владение навыками работы с компьютером как средством управления информацией, способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях ПК-7 Способность управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсов, управлять процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) ПК-11 Способность позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет ПК-18 Способность разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов ПК-21 Способность готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований.
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Б2.Б.6 Общая теория систем Б2.Б.9 Информатика Б3.Б.1 Программирование Б3.Б.2 Вычислительные системы, сети и телекоммуникации Б3.Б.5 Управление ИТ-сервисами и контентом Б3.Б.10 Электронный бизнес Б3.ДВ1.1 Информационный менеджмент Б3.ДВ11.1 Операционные среды, системы и оболочки
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения	В результате изучения дисциплины студент должен: <u>Знать:</u> - определение мультимедиа технологий; - классификацию и области применения мультимедиа приложений;

ния дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - мультимедиа продукты в бизнесе; - аппаратные средства мультимедиа технологий; - программные средства для создания и редактирования элементов мультимедиа; - инструментальные интегрированные программные среды разработчика мультимедиа продуктов; - этапы и технологии создания мультимедиа продуктов; - примеры реализации статических и динамических процессов с использованием средств мультимедиа технологий. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять программные средства разработки мультимедийных продуктов; - использовать инструментальные функции интегрированных программных сред разработки мультимедиа продуктов; - пользоваться аппаратными средствами создания мультимедиа продуктов; - применять мультимедиа технологии в информационных системах и средах. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - программными и техническими средствами мультимедиа технологий.
Образовательные технологии	Традиционные (лекции, лабораторные занятия, расчётное задание) и интерактивные (лекции-беседы; лекции-дискуссии; лекции-с разбором конкретных ситуаций; творческие задания; работа в малых группах)
Формы текущего контроля успеваемости (контрольная работа, коллоквиум, тест и т.п.)	Защита лабораторных работ, защита расчётного задания
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачёт

Зав. кафедрой

ЭП

название кафедры



Миляева Л.Г.

подпись