Шифр, наименование образовательной программы **23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов**

уровень высшего образования – бакалавриат

Направленность (профиль) **Автомобильный сервис**

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.Б.6 Менеджмент в автосервисе

шифр и наименование дисциплины по учебному плану

Базовая

статус дисциплины - базовая, вариативная, по выбору

заочная

форма обучения - очная, заочная, очно-заочная

Составитель аннотации – Шмаков Николай Валентинович к.т.н., доцент _____

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / ч)	2/72
Цель изучения дисциплины	Цели преподавания этой дисциплины состоят в том, чтобы студенты овладели теоретическими и практическими основами менеджмента, освоили правила и приемы управления работниками предприятия или организации, способствовать развитию у студентов интереса к управленческой деятельности. Наряду с этим необходимо подготовить студентов к работе на предприятиях и организациях, выработать у студентов умения успешно управлять подчиненными, расширить технический кругозор студентов, развить самостоятельное творческое мышление.
Содержание дисциплины	<p>Модуль 1- Предмет и задачи дисциплины. Сущность менеджмента, эволюция развития. Основные методы изучения проблем менеджмента. Связь науки о менеджменте с другими науками. Сущность и природа принципов менеджмента. Характеристика основных теорий управления. Возможность использования в России зарубежного опыта. Состав и содержание принципов управления производством. Функции управления: понятие, значение и содержание. Классификация функций управления. Анализ функций управления и совершенствования системы управления производством.</p> <p>Модуль 2 - Понятие ОСУ. Происхождение и развитие ОСУ. Характеристика основных видов ОСУ. Механизм формирования ОСУ. Линейная форма связей. Функциональная форма связей. Линейно-функциональная форма связей. Программно-целевая форма связей. Программа и план. Методология составления бизнес-плана программно-целевого управления предприятием. Понятие, сущность и содержание экономических методов. Экономическое стимулирование как метод управления. Хозрасчет как комплексный экономический метод управления. Основные направления совершенствования экономических методов управления. Объективные основы и содержание ОРМУ. Классификация и состав ОРМУ. Особенности использования ОРМУ.</p> <p>Модуль 3–Методы управления коллективом. Роль и значение производственного коллектива в удовлетворении социальных потребностей личности. Социальные методы управления. Психологические методы управления. Механизм взаимодействия и использования социально-психологических методов управления. Классификация кадров управления. Характер и содержание труда руководителя. Принципы кадровой политики. Система подготовки и повышения квалификации управленческих работников. Управление как процесс воздействия. Характер и содержание труда руководителя. Принципы кадровой политики. Система подготовки и повышения квалификации управленческих работников. Понятие цели. Классификация целей. Целевое управление. Методологические основы определения и постановки цели управления. Процесс и структура управления</p> <p>Диалектический характер связи процесса и структуры управления. Влияние процесса на структуру управления и наоборот. Гармоничное развитие процесса и структуры управления. Сущность и место воздействия в процессе управления. Основные направления и типы воздействия. Источники воздействия в процессе управления. Информация, ее свойства и роль в управлении. Классификация информации, используемой в управлении производством. Информационная система, ее формирование и развитие.</p>
Формируемые компетенции	ПК-11, ПК-13, ПК-25, ПК-26, ПК-27
Наименование дисциплин, необходимых для освоения	Маркетинг

дисциплины	
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<p>Знать - основы организации производства, труда и управления производством; методы применения вычислительной техники и программного обеспечения; приемы и методы работы с персоналом; технико-экономическому анализу.</p> <p>Уметь - выполнять работы в области производственной деятельности по информационному обслуживанию: использовать как вычислительную технику, так и программное обеспечение; использовать приемы и методы работы с персоналом; проводить поиск путей сокращения цикла выполнения работ.</p> <p>Владеть - информацией по управлению производством и техническому контролю; навыками организации вычислительных экспериментов в области профессиональной деятельности</p>
Образовательные технологии	<p>Традиционные образовательные технологии ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.</p> <p>Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий. Интерактивность подразумевает субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.</p>
Формы текущего контроля успеваемости	Контрольная работа
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Зав. кафедрой «Автомобильный транспорт»

Беляев В.И.