Шифр, наименование образовательной программы: 38.03.02 «Менеджмент»
Уровень профессионального образования: бакалавриат
Профиль: «Производственный менеджмент»

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины

Б3.В.2 «Основы предпринимательской деятельности»
шифр и наименование дисциплины по учебному плану

вариативная
статус дисциплины – базовая, вариативная, по выбору

очно-заочная
форма обучения – очная, заочная, очно-заочная

Составитель аннотации – Волкова Н.В., к.э.н., кафедра экономики предпринимательства
ФИО разработчика, уч.степень, уч.звание, название кафедры

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часы)	4 ЗЕТ / 144 часа
Цель изучения дисциплины	Получение студентами знаний, умений и навыков (т.е. формирование компетенций) в области предпринимательской деятельности как системы экономических, организационных и правовых отношений в рамках предпринимательских единиц.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	***Модуль 1*** 1 Содержание предпринимательской деятельности 2 Предпринимательская идея 3 Принятие предпринимательских решений ***Модуль 2*** 4 Малое и среднее предпринимательство 5 Создание и ликвидация коммерческой организации ***Модуль 3*** 6 Структура предпринимательской деятельности 7 Культура предпринимательства 8 Оценка эффективности предпринимательской деятельности
Формируемые компетенции	ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-10, ОК-11, ПК-2, ПК-4, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-15, ПК-18, ПК-30, ПК-42, ПК-48, ПК-50
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Б1.ДВ.2.1 «Психология» Б2.Б.3 «Методы принятия управленческих решений» Б3.Б.1 «Теория менеджмента» Б3.Б.2 «Маркетинг» Б3.Б.7 «Корпоративная социальная ответственность» Б3.В.3 «Инновационный менеджмент» Б3.В.5 «Экономика предприятия»
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	***Знать:*** теоретические основы анализа рыночной информации, управления по целям; рекомендации по представлению информации в устном и письменном виде; основные положения и методы теории принятия решений; свои личностные особенности (характер, тип темперамента, уровень логичности мышления и т.д.); типы организационных структур и условия их построения, принципы делегирования полномочий; основные теории мотивации, лидерства и власти, типологии организационных культур; специфику протекания конфликтных ситуаций в организационных культурах различных типов; правила организации коммуникации в малых и больших группах, а также межличностных коммуникаций; типы организационных структур; типологию организационных культур; сущность, цели и признаки внутрифирменного предпринимательства, основы стратегического менеджмента; основы стратегического менеджмента и его специфику в малых предпринимательских структурах; показатели эффективности экономической, в том числе - операционной (производственной) деятельности; понятие предпринимательской деятельности, законодательные основы предпринимательства в РФ, преимущества и недостатки малого бизнеса, формы объединения субъектов малого бизнеса; понятия риска и неопределенности, типы рисков; сущность предпринимательской идеи, фазы отбора предпринимательских идей; законодательные основы предпринимательства, основы социальной ответственности предпринимателей, понятие и особенности ма-

	лого и среднего предпринимательства, направления государственной поддержки предпринимателей, виды коммерческих организаций. ***Уметь:*** применять на практике методы анализа рыночной информации, выявления неудовлетворенного спроса, а также формирования спроса на предлагаемый продукт (услугу); логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; работать в малых группах, распределять обязанности внутри группы; применять технологию принятия предпринимательских решений; использовать знания, умения и навыки, полученные в рамках изучения других дисциплин, для проведения междисциплинарного анализа предпринимательской среды; анализировать и критически оценивать свои предпринимательские способности; проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования; анализировать и критически оценивать свои способности как лидера, выбирать стиль управления и формировать организационную культуру в малых предпринимательских структурах; выявлять скрытые конфликты, протекающие в различных типах организационных культур; анализировать организационные структуры и сложившуюся культуру организации на предмет эффективности межличностных, групповых и организационных коммуникаций; применять технологию принятия предпринимательских решений; использовать матрицы стратегического анализа для подготовки сбалансированных управленческих решений с учетом взаимосвязи между функциональными стратегиями компании; использовать матрицы стратегического анализа для разработки стратегии развития малых предпринимательских структур; оценивать экономический эффект и эффективность операционной (производственной) деятельности; выявлять факторы успеха предпринимательской деятельности, «инновационные прорывы» в деятельности предпринимательских структур; оценивать рыночные риски методом мозгового штурма; находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; составлять учредительные документы организации, составлять документы для государственной регистрации предпринимательской единицы, оценивать конкурсную массу при проведении банкротства предпринимательской единицы. ***Владеть:*** культурой экономического мышления, способностью представлять информацию; техникой подготовки презентации в *MS PowerPoint*; коммуникационными навыками; различными подходами к оценке решений, экономическими методами; навыками интеграции междисциплинарного знания; методами оценки предпринимательских способностей человека; методами построения и оптимизации организационных структур; методами диагностики организационной культуры; методами диагностики организационной культуры и методами управления конфликтными ситуациями; методами проектирования организационных структур, методами диагностики организационной культуры; различными подходами к оценке решений, экономическими методами; методами управления на основе сбалансированной системы показателей; методами стратегического анализа; экономическими методами принятия решений; методами анализа внешней и внутренней среды предпринимательской единицы; методом мозгового штурма для прогнозирования рыночных рисков; методами, способствующими возникновению идей; навыками поиска информации
Образовательные технологии	Традиционные (лекции, практические занятия) и интерактивные (лекция-дискуссия, семинар-дискуссия, метод кейсов, работа в малых группах, обучающая деловая игра, тренинги, творческое задание) методы обучения.
Формы текущего контроля успеваемости (контрольная, работа, коллоквиум, тест и т.п.)	Тесты текущего контроля успеваемости, контрольные работы, индивидуальное домашнее задание
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Экзамен

Зав. кафедрой экономики предпринимательства _____ Миляева Л.Г.
название кафедры подпись