Шифр, наименование образовательной программы: **38.03.05 «Бизнес-информатика»**
уровень высшего образования – **бакалавриат**
Направленность (профиль) **«Управленческие информационные системы»**

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.2.2 Региональные ИТ рынки
шифр и наименование дисциплины по учебному плану

по выбору
статус дисциплины - базовая, вариативная, по выбору

очная, заочная (для групп 2017 года набора)
форма обучения - очная, заочная, очно-заочная

Составитель аннотации – Ложкова Ю.Н., к.т.н, доцент кафедры ЭП
ФИО разработчика, уч.степень, уч.звание, название кафедры

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	***3 ЗЕТ/108 час.***
Цель изучения дисциплины	Раскрытие причин и выявление географических закономерностей формирования мирового рынка услуг в области информационных технологий, реализуемое через: - рассмотрение теоретических основ сегментации рынка ИТ услуг; - анализ способов предоставления ИТ услуг, процессов взаимодействия поставщиков ИТ услуг и заказчиков; - определение характеристик компаний, действующих на этом рынке; - анализ факторов развития рынка, его внутриотраслевой структуры и территориальной организации; - выявление региональных особенностей формирования рынка услуг в области информационных технологий.
Содержание дисциплины	**Модуль 1. Формирование отрасли услуг в области информационных технологий.** Тема 1. Понятие и основные виды ИТ услуг: Тема 2. Формы предоставления ИТ услуг. Тема 3. Роль крупнейших транснациональных корпораций на рынке ИТ услуг: **Модуль 2. Организация мирового рынка отдельных видов ИТ услуг. Региональные особенности развития рынка ИТ услуг.** Тема 4. Территориальная и внутриотраслевая структуры рынка ИТ услуг: Тема 5. Мировой рынок ИТ-аутсорсинга. Тема 6. Мировой рынок аутсорсинга бизнес-процессов. Тема 7. Крупнейшие региональные рынки ИТ услуг. Тема 8. Современное состояние и перспективы развития рынка ИТ услуг в Российской Федерации. Тема 9. Современное состояние и перспективы развития рынка ИТ услуг в Алтайском крае.
Формируемые компетенции	**ОК-3:** способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности. **ПК-3:** выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом. **ПК-10:** умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»).

	ПК-25: способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Микроэкономика Макроэкономика Менеджмент Институциональная экономика Экономика фирмы Моделирование бизнес-процессов Рынки ИКТ и организация продаж
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	***Знать:*** Понятие, основные виды и структуру ИТ услуг; различные формы предоставления ИТ услуг; основные показатели деятельности ведущих поставщиков ИТ услуг; территориальную и внутриотраслевую структуру рынка ИТ услуг; основные показатели и направления мирового рынка информационных технологий; крупнейшие региональные ИТ рынки; современное состояние и перспективы развития ИТ рынков в России и Алтайском крае. ***Уметь:*** Классифицировать ИТ услуги; проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ; сравнивать объем и среднегодовые темпы роста мирового рынка ИТ услуг; определять затраты на потребление ИТ услуг и среднегодовые темпы роста по регионам и по сегментам; оценивать динамику ИТ услуг на мировом рынке и в России.
Образовательные технологии	Традиционные (лекции, практические занятия) и интерактивные (лекции с разбором конкретных ситуаций, работа в малых группах, творческие задания, просмотр и обсуждение видеофильмов); модульно-рейтинговая технология
Формы текущего контроля успеваемости	Контрольные опросы, контрольная работа *(для студентов заочной формы обучения)*
Форма промежуточной аттестации	***зачет***

Зав. кафедрой ЭП Миляева Л.Г.
название кафедры подпись