

Шифр, наименование образовательной программы: **38.03.05 «Бизнес-информатика»**  
уровень высшего образования – **бакалавриат**  
Направленность (профиль) **«Управленческие информационные системы»**

### АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.В.ОД.2 «Теория отраслевых рынков»

*шифр и наименование дисциплины по учебному плану*

*вариативная*

*статус дисциплины – базовая, вариативная, по выбору*

*очная, 2014-2016*

*форма обучения – очная, заочная, очно-заочная*

Составитель аннотация – Бавыкина Е.Н., старший преподаватель кафедры «Экономика предпринимательства»

*ФИО разработчика, уч. степень, уч. звание, название кафедры*

<b>Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)</b>	2 ЗЕТ / 72 час.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Целью учебной дисциплины «Теория отраслевых рынков» является формирование теоретических знаний в области изучения структур отраслевых рынков, о влиянии структуры рынка на поведение участников и общественное благосостояние.
<b>Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)</b>	<p><b>Тема 1. Экономическая диагностика процессов развития.</b> Предмет и методы теории отраслевых рынков. Основные проблемы экономики отраслевых рынков;</p> <p><b>Тема 2. Рыночная инфраструктура.</b> Рынок и рыночные структуры. Барьеры входа на рынок. Показатели концентрации. Показатели монопольной власти.</p> <p><b>Тема 3. Конкурентная среда отраслевых рынков.</b> Чистая конкуренция. Совершенная конкуренция. Эффективность конкурентных рынков. Политические аргументы в пользу конкуренции.</p> <p><b>Тема 4. Региональный потребительский рынок.</b> Понятие регионального потребительского рынка, его структура и основные участники, роль в экономике региона и государства. Сущность концепции геомаркетинга и ее место в изучении механизмов регионального потребительского рынка. Экономические регионы РФ.</p> <p><b>Тема 5. Межрегиональные международные экономические связи отраслевых рынков.</b> Региональная и отраслевая экономическая интеграция. Межрегиональные экономические связи. Экономическая интеграция в современном мире.</p> <p><b>Тема 6. Государственное регулирование процессов развития отраслевых рынков.</b> Цели отраслевой политики государства. Антимонопольная политика государства. Международный опыт. Антимонопольная политика в России.</p>
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-2: проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий

<b>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	Школьный курс обществознания – для групп 2014 года набора История, экономическая теория – для групп 2015-2016 годов набора
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b> основные теоретические положения и ключевые концепции современной теории отраслевых рынков; методы и принципы анализа рыночных структур; основные модели, применяемые при изучении рыночных структур; инструментарий экономического анализа рыночных структур; закономерности функционирования отраслей, рынков и фирм; тенденции развития отраслевых рынков в отечественной и зарубежной экономиках; основные виды государственной отраслевой политики и пути повышения ее эффективности.</p> <p><b>Уметь:</b> самостоятельно исследовать экономическую литературу на русском и иностранном языках; использовать понятийный аппарат теории отраслевых рынков при обсуждении реальных экономических ситуаций, для объяснения формирования структуры рынков и анализа их эффективности; выявлять проблемы развития рыночных структур при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.</p> <p><b>Владеть:</b> методологией исследования проблем развития теории конкуренции и отраслевых рынков; категориальным аппаратом дисциплины на уровне понимания и свободного воспроизведения; современными методиками расчета показателей, характеризующих конкуренцию, структуры рынков и экономическое поведение хозяйствующих субъектов с целью анализа современной экономической жизни России и других стран; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практике их развития.</p>
<b>Образовательные технологии</b>	Традиционные и интерактивные образовательные технологии ( лекция-дискуссия, работа в группах, анализ ситуации). Модульно-рейтинговая технология
<b>Формы текущего контроля успеваемости (контрольная работа, коллоквиум, тест и т.п.)</b>	Контрольные опросы, реферат
<b>Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет)</b>	Зачёт

Зав. кафедрой

ЭП

название кафедры



Миляева Л.Г.

подпись