

## Аннотация

Шифр, наименование образовательной программы

38.03.07 Товароведение

уровень высшего образования бакалавриат

Направленность (профиль) Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле

### **АННОТАЦИЯ**

рабочей программы дисциплины

#### **Б1.Б.13.3 Курсовая работа по товароведению однородных групп продовольственных**

#### **товаров**

*шифр и наименование дисциплины по учебному плану*

#### **базовая**

*статус дисциплины – базовая, вариативная, вариативная по выбору, факультативная*

#### **очная, заочная**

*форма обучения - очная, заочная,очно-заочная*

Составитель аннотации –Степанова Н.В., к.х.н., доцент кафедры ОХЭТ

*ФИО разработчика, уч.степень, уч.звание, название кафедры*

Общая трудоемкость дисциплины (з.е.т. / час.)	2/72
Цель изучения дисциплины	— закрепить понимание основных терминов в товароведении однородных групп продовольственных товаров, систем классификаций, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп продовольственных товаров и подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла; создать базу для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного секторов, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	Курсовая работа – самостоятельная обзорно-аналитическая работа, выполняемая студентом под руководством преподавателя и рассматривающая один из актуальных вопросов дисциплин из цикла «Товароведение и экспертиза товаров однородных групп». Написание курсовой работы завершается её защитой перед комиссией из двух преподавателей и выставлением оценки.
Формируемые компетенции	<b>ОПК-5</b> способность при менять знание естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров навыками <b>ПК-6</b> навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов <b>ПК-8</b> знание ассортимента, потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество <b>ПК-9</b> -знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, не качественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь <b>ПК-11</b> умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации <b>ПК-14</b> способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и

	сокращению товарных потерь
<b>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	Экономика, правовое регулирование коммерческой деятельности, химия, физика, физико-химические методы исследования, теоретические основы товароведения и экспертизы
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<p>- знать порядок организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности продовольственных товаров; основные характеристики и этапы жизненного цикла продовольственных товаров; современный ассортимент потребительских свойств продовольственных товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество, методы идентификации и оценки их качества; методы идентификации и оценки качества безопасности продовольственных товаров, дефекты и причины их возникновения; виды товарной информации и нормативную документацию, устанавливающую требования к ней; требования к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации продовольственных товаров, правила их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятиях</p> <p>-уметь применять значения естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества продовольственных товаров; оптимизировать ассортимент, сокращать товарные потери и сверхнормативные товарные запасы продовольственных товаров; определять основополагающие потребительские свойства и показатели качества продовольственных товаров; организовывать товарную экспертизу, подтверждение безопасности продовольственных товаров, диагностировать скрытые и явные дефекты, сокращать и предупреждать товарные потери; оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; организовывать реализацию хранение продовольственных товаров исходя из их свойств</p> <p>-владеть навыками организации торгово-технологических процессов продовольственных товаров; навыками управления основными характеристиками продовольственных товаров: количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными; способностью разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь; навыками формирования оптимального торгового ассортимента продовольственных товаров; навыками проводить приёмку продовольственных товаров по качеству, выявлять некачественную, опасную, фальсифицированную и контрафактную продукцию; навыками работы со всеми видами товарной информации и нормативной документацией; способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации продовольственных товаров, правил их выкладки в местах продажи</p>
<b>Образовательные технологии</b>	Основные методические инновации, модульно-рейтинговая система контроля знаний
<b>Формы текущего контроля успеваемости (контрольная, работа, коллоквиум, тест и т.п.)</b>	-
<b>Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет)</b>	Защита курсовой работы

Зав. кафедрой ОХЭТ

Верещагин

А.Л. Верещагин

название кафедры подпись