

**Шифр, наименование образовательной программы** 38.03.07 Товароведение  
**уровень высшего образования** – бакалавриат  
**Направленность (профиль)** Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле

### **АННОТАЦИЯ**

рабочей программы дисциплины

Б1.В.ОД.3 Психология профессиональной деятельности

*шифр и наименование дисциплины по учебному плану*

вариативная

*статус дисциплины - по выбору, вариативная, по выбору*

очная, заочная

*форма обучения - очная, заочная, очно-заочная*

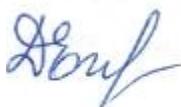
Составитель аннотации – Разгоняева Е.В., к.псих.н., доцент, кафедра СГД  
 ФИО разработчика, уч.степень, уч.звание, название кафедры

<b>Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)</b>	3/108
<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование психологической компетентности будущего специалиста в области профессиональной деятельности в сфере товароведения и экспертизы товаров во внутренней и внешней торговле
<b>Содержание дисциплины</b> <i>(основные темы, разделы, модули)</i>	Введение в курс: Психология профессиональной деятельности как учебная дисциплина <b>Модуль 1 Психологический анализ профессиональной деятельности товароведа-эксперта во внутренней и внешней торговле</b> Тема 1. Психология профессиональной деятельности как прикладная отрасль психологии Тема 2. Психологический анализ профессиональной деятельности товароведа-эксперта товаров во внутренней и внешней торговле Тема3. Когнитивные процессы и успешность профессиональной деятельности <b>Модуль 2 Психология профессионала в сфере товароведения и экспертизы товаров</b> Тема 4. Личность профессионала Тема 5: Индивидуально-психологические особенности и их учет в профессиональной деятельности товароведа-эксперта во внутренней и внешней торговле Тема 6. Психические состояния в профессиональной деятельности в сфере товароведения и экспертизы товаров во внутренней и внешней торговле <b>Модуль 3 Социально-психологические особенности профессиональной деятельности в сфере товароведения и экспертизы товаров</b> Тема 7: Профессионал в организации Тема 8. Психологические особенности делового общения
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК-5: способность к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; ОК-6: способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; ОК-7: способность к самоорганизации и самообразованию; ОПК-1: осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации; ОПК-2: способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях; ОПК-4: способностью использовать основные положения и методы

	<p>социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач</p> <p>ПК-1: умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требованиями к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства</p>
<p><b>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b></p>	<p>Философия</p> <p>Русский язык и культура речи</p>
<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b></p>	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности и закономерности протекания коммуникации в устной и письменной форме на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</li> <li>– общее представление о психике и ее проявлениях в коллективе при социальных, этнических, конфессиональных и межкультурных контактах;</li> <li>– общее представление о личности, индивидуально-психологические особенности личности и их проявления;</li> <li>– понятие деятельности, психологические особенности профессиональной деятельности в сфере товароведения и экспертизы товаров во внутренней и внешней торговле; пути к саморазвитию и повышению квалификации в профессиональной деятельности;</li> <li>– основные закономерности делового общения для заключения коммерческих предложений в сфере товароведения и экспертизы товаров во внутренней и внешней торговле.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать вербальные и невербальные средства коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</li> <li>анализировать социально-психологические явления, возникающие в организации при работе с коллегами;</li> <li>– анализировать проявления собственной и чужой психики при работе в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и межкультурные различия;</li> <li>– анализировать собственные индивидуально-психологические особенности личности, намечать пути и средства развития достоинств и устранения недостатков;</li> <li>– осуществлять психологический анализ профессиональной деятельности в сфере товароведения и экспертизы товаров во внутренней и внешней торговле, намечать пути саморазвития и повышения квалификации в профессиональной деятельности;</li> <li>– принимать организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях в сфере товароведения и экспертизы товаров во внутренней и внешней торговле;</li> <li>– выделять профессионально-психологические явления в сфере товароведения и экспертизы товаров во внутренней и внешней торговле;</li> <li>– анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требованиями к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками вербальной и невербальной коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</li> <li>– навыками межличностной кооперации в коллективе, толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;</li> <li>– навыками рефлексии и саморефлексии;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками применения саморефлексии для саморазвития и повышения квалификации в сфере товароведения и экспертизы товаров во внутренней и внешней торговле;</li> <li>– навыками принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях в сфере товароведения и экспертизы товаров во внутренней и внешней торговле;</li> <li>– понятийным аппаратом психологической науки при решении профессиональных задач в сфере товароведения и экспертизы товаров во внутренней и внешней торговле;</li> <li>– навыками публичной речи, ведения переговоров для заключения коммерческих предложений в сфере товароведения и экспертизы товаров во внутренней и внешней торговле.</li> </ul>
<b>Образовательные технологии</b>	Модульно-рейтинговая технология
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b> <i>(контрольная, работа, коллоквиум, тест и т.п.)</i>	Контрольный опрос – очная форма Контрольный опрос, контрольная работа – заочная форма
<b>Форма промежуточной аттестации</b> <i>(экзамен, зачет, курсовой проект (работа))</i>	зачет

Зав. кафедрой СГД



Е.А. Дегальцева