

профиль «Коммерция»
профиль, специализация

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины

Б2.ДВ2 Товарная информация

шифр и наименование дисциплины по учебному плану

по выбору

статус дисциплины - базовая, вариативная, по выбору

очная

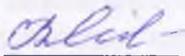
форма обучения - очная, заочная, очно-заочная

Составитель аннотации – Егорова Л.Г. к.н., кафедра ЭКО
ФИО разработчика, уч. степень, уч. звание, название кафедры

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3 / 108
Цель изучения дисциплины	Освоение знаний, приобретение теоретических знаний в области средств товарной информации, практических навыков работы с различными видами и формами товарной информации, формирование культуры работы в информационных системах с целью организации поиска нормативных документов, регламентирующих способы нанесения и интерпретации сведений о товаре для повышения эффективности работы коммерческой фирмы, необходимой для профессиональной деятельности бакалавров по направлению 38.03.06 (100700.62) «Торговое дело» (профиль «Коммерция»)
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	<u>Модуль 1</u> Тема 1. Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины Тема 2. Виды и формы товарной информации <u>Модуль 2</u> Тема 3. Правовая и нормативная база информационного обеспечения Тема 4. Требования к товарной информации Тема 5. Классификация средств товарной информации <u>Модуль 3</u> Тема 6. Товарно-сопроводительные документы Тема 7. Маркировка товаров Тема 8. Информационные знаки Тема 9. Штриховое кодирование
Формируемые компетенции	ОК-1, ОК-8, ПК-7
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Коммерческая деятельность, Экономика организации
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<ul style="list-style-type: none">– знать: виды, формы и средства товарной информации; требования к товарной информации; нормативно-правовую базу информационного обеспечения товародвижения; товарно-сопроводительные документы, носители и состав маркировки, группы информационных знаков.– уметь: определять виды и формы товарной информации; выявлять нарушение прав потребителей на информацию о товаре; оформлять товарно-сопроводительные документы; оценивать и подтверждать соответствие информации на маркировке требованиям действующих стандартов.– владеть: навыками работы с товарами разного назначения; умением и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой

	<p>деятельности; опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.</p>
<p>Образовательные технологии</p>	<p>Во время аудиторных занятий лекции проводятся с использованием ПК и проектора, семинары – в виде группового обсуждения экономических проблем под руководством преподавателя, дискуссий предметной области, также используются материалы печатные и в электронной форме; аудио-, видео-лекции в электронной форме, электронные конференции. На практических занятиях студентами приобретаются умения решения ситуационных задач в профессиональной области и разбора конкретных ситуаций, применения деловых и ролевых игр. В рамках учебного курса предусмотрено изучение курса с использованием методов мозгового штурма, проектов, кейс-стади и др.</p> <p>Модульно-рейтинговая система обучения и контроля знаний является стимулом для успешного освоения курса.</p>
<p>Формы текущего контроля успеваемости (контрольная работа, коллоквиум, тест и т.п.)</p>	<p>2 контрольные работы, 1 контрольный опрос</p>
<p>Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет)</p>	<p>Зачет</p>

Зав.кафедрой ЭКО
название кафедры


подпись

Цой В.А.