Шифр, наименование образовательной программы,
уровень профессионального образования **38.03.06 (100700) Торговое дело (бакалавриат)**

профиль «Коммерция»
профиль, специализация

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины

Б2.ДВ2 Товарная информация
шифр и наименование дисциплины по учебному плану

по выбору
статус дисциплины - базовая, вариативная, по выбору

заочная
форма обучения - очная, заочная, очно-заочная

Составитель аннотации – Егорова Л.Г. к.н., кафедра ЭКО
ФИО разработчика, уч.степень, уч.звание, название кафедры

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	*3 / 108*
Цель изучения дисциплины	Освоение знаний, приобретение теоретических знаний в области средств товарной информации, практических навыков работы с различными видами и формами товарной информации, формирование культуры работы в информационных системах с целью организации поиска нормативных документов, регламентирующих способы нанесения и интерпретации сведений о товаре для повышения эффективности работы коммерческой фирмы, необходимой для профессиональной деятельности бакалавров по направлению 38.03.06 (100700.62) «Торговое дело» (профиль «Коммерция»)
Содержание дисциплины *(основные темы, разделы, модули)*	*Модуль 1* *Тема 1.* Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины *Тема 2.* Виды и формы товарной информации *Модуль 2* *Тема 3.* Правовая и нормативная база информационного обеспечения *Тема 4.* Требования к товарной информации *Тема 5.* Классификация средств товарной информации *Модуль 3* *Тема 6.* Товарно-сопроводительные документы *Тема 7.* Маркировка товаров *Тема 8.* Информационные знаки *Тема 9.* Штриховое кодирование
Формируемые компетенции	*ОК-1, ОК-8, ПК-7*
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	*Коммерческая деятельность, Экономика организации*
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	– ***знать:*** виды, формы и средства товарной информации; требования к товарной информации; нормативно-правовую базу информационного обеспечения товародвижения; товарно-сопроводительные документы, носители и состав маркировки, группы информационных знаков. – ***уметь:*** определять виды и формы товарной информации; выявлять нарушение прав потребителей на информацию о товаре; оформлять товарно-сопроводительные документы; оценивать и подтверждать соответствие информации на маркировке требованиям действующих стандартов. – ***владеть:*** навыками работы с товарами разного назначения; умением и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой

	деятельности; опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.
Образовательные технологии	Во время аудиторных занятий лекции проводятся с использованием ПК и проектора, семинары – в виде группового обсуждения экономических проблем под руководством преподавателя, дискуссий предметной области, также используются материалы печатные и в электронной форме; аудио-, видео-лекции в электронной форме, электронные конференции. На практических занятиях студентами приобретаются умения решения ситуационных задач в профессиональной области и разбора конкретных ситуаций, применения деловых и ролевых игр. В рамках учебного курса предусмотрено изучение курса с использованием методов мозгового штурма, проектов, кейс-стади и др. Модульно-рейтинговая система обучения и контроля знаний является стимулом для успешного освоения курса.
Формы текущего контроля успеваемости *(контрольная работа, коллоквиум, тест и т.п.)*	*2 контрольных опроса, 1 контрольное задание*
Форма промежуточной аттестации *(экзамен, зачет)*	*Зачет*

Зав.кафедрой ЭКО Цой В.А.

название кафедры подпись