Аннотация учебной дисциплины

Шифр, наименование образовательной программы 38.03.06 Торговое дело
уровень высшего образования бакалавриат
Направленность (профиль) Коммерция

Б1.В.ОД.6 Планирование и прогнозирование в сфере коммерции (2014)
Б1.В.ОД.7 Планирование и прогнозирование в сфере коммерции (2015, 2016)
шифр и наименование дисциплины по учебному плану

вариативная
статус дисциплины - базовая, вариативная, по выбору

очная, заочная
форма обучения - очная, заочная, очно-заочная

Составитель аннотации – Свирина Ю.Ю., к.т.н., кафедра ЭП
ФИО разработчика, уч.степень, уч.звание, название кафедры

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	**4/144**
Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Планирование и прогнозирование в сфере коммерции» является приобретение студентами навыков и знаний в области организации плановой работы на коммерческих предприятиях, которые позволят принимать эффективные управленческие решения, составлять планы и прогнозы развития предприятий сферы коммерции, ознакомиться с максимально широким инструментарием разработки планов работы и выработки прогнозов развития предприятий сферы коммерции, а также методиками его использования в практике планирования и прогнозирования, необходимой для профессиональной деятельности бакалавров по направлению «Торговое дело» по профилю «Коммерция».
Содержание дисциплины *(основные темы, разделы, модули)*	Модуль 1. Прогнозирование. Тема 1. Основы экономического прогнозирования. Тема 2. Методология прогнозирования. Тема 3. Формализованные методы прогнозирования временных рядов. Тема 4. Прогнозирование сезонных процессов. Тема 5. Экономико-математическое моделирование в прогнозировании коммерческих процессов. Тема 6. Оценка качества прогноза в сфере коммерции. Модуль 2. Планирование. Тема 7. Целепостановка и планирование в сфере коммерции. Тема 8. Стратегирование в сфере коммерции. Тема 9. Система текущих планов коммерческого предприятия.
Формируемые компетенции	ОПК-2 способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем. ПК-3 Готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка. ПК-9 Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Коммерческая деятельность, Статистика, Теория вероятности и математическая статистика (2015, 2016), Методы оптимизации, Эконометрика, Математическая экономика (2014), Математические методы в экономике.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	***знать*:** сущность, методологию и организацию прогнозирования и планирования сферы коммерции; содержание и организацию плановой работы на предприятиях сферы коммерции; порядок разработки стратегических планов. ***уметь*:** анализировать информацию, необходимую для прогнозирования покупательского спроса; разрабатывать программы ресурсного обеспечения предприятия; планировать финансовые результаты деятельности предприятия; разрабатывать стратегию развития коммерческого предприятия в современных социально-экономических условиях. ***владеть***: методами исследования, организации и моделирования системы планирования и прогнозирования; методами прогнозирования, навыками плановой работы; приемами разработки стратегии организации; правилами целепостановки и планирования в сфере коммерции.
Образовательные технологии	Активные и интерактивные формы проведения занятий, наряду с традиционными видами аудиторной работы – лекции, практические занятия с использованием мультимедийного оборудования. Модульно-рейтинговая технология
Формы текущего контроля успеваемости *(контрольная работа, коллоквиум, тест и т.п.)*	Контрольные опросы, расчетное задание (контрольная работа) – очная форма Контрольная работа, контрольные опросы – заочная форма.
Форма промежуточной аттестации *(экзамен, зачет)*	Экзамен

Зав. кафедрой ЭП  Л.Г. Миляева