Шифр, наименование образовательной программы **38.03.06 Торговое дело**
уровень высшего образования **бакалавриат**
Направленность (профиль) **Коммерция**

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.9.2 Ценообразование
шифр и наименование дисциплины по учебному плану

по выбору
статус дисциплины - базовая, вариативная, по выбору

очная, заочная
форма обучения - очная, заочная, очно-заочная

Составитель аннотации – Свирина Ю.Ю., к.т.н., кафедра ЭП
ФИО разработчика, уч.степень, уч.звание, название кафедры

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	**4/144**
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Ценообразование» являются усвоение студентами системы теоретических знаний о закономерностях ценообразования и овладение практическими навыками научной методологии ценообразования в современных социально-экономических условиях
Содержание дисциплины *(основные темы, разделы, модули)*	Тема 1. Формирование цен в условиях рынка. Тема 2. Методология рыночного ценообразования. Тема 3. Методологические особенности ценообразования в России. Тема 4. Система цен и их классификация. Тема 5. Формирование свободных цен. Тема 6. Особенности ценообразования на импортные товары. Тема 7. Регулирование цен. Тема 8. Особенности ценообразования в коммерческой деятельности. Тема 9. Ценообразование на мировом товарном рынке.
Формируемые компетенции	ОК-9 владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; ОПК-3 умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов; ПК-9 готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Экономическая теория, Мировая экономика, Коммерческая деятельность,
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения	***знать:*** понятие, сущность, роль цен в условиях рынка; нормативно-правовую базу в области ценообразования; ценообразующие факторы; механизм формирования свободных цен, отпускных цен на продукцию отечественного производства, торговой надбавки; последовательность разработки стратегии организации; методы стратегического анализа,

дисциплины	виды стратегий и механизм их выбора; ***уметь:*** обосновать и установить вид ценовой политики на предприятии; применять нормативно-правовую базу в сфере коммерции в области ценообразования; применять методологию ценообразования; применять методику ценообразования; разрабатывать стратегию развития коммерческого предприятия в современных социально-экономических условиях; ***владеть:*** основными методами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для ценообразования; нормативно-правовой базой в коммерческой деятельности; механизмом выбора инструментальных средств ценообразования, анализа и обоснования результатов расчетов
Образовательные технологии	Активные и интерактивные формы проведения занятий, наряду с традиционными видами аудиторной работы – лекции, практические занятия с использованием мультимедийного оборудования. Модульно-рейтинговая технология
Формы текущего контроля успеваемости *(контрольная, работа, коллоквиум, тест и т.п.)*	Контрольные опросы – очная форма Контрольная работа, контрольный опрос – заочная форма.
Форма промежуточной аттестации *(экзамен, зачет, курсовой проект (работа))*	Экзамен

Зав. кафедрой ЭП  Л.Г. Миляева