

Шифр, наименование образовательной программы
уровень высшего образования
Направленность (профиль)

38.03.06 Торговое дело
бакалавриат
Коммерция

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.Б.14 Коммерческая деятельность (2015, 2016)

Б1.Б.13 Коммерческая деятельность (2014)

шифр и наименование дисциплины по учебному плану

базовая

статус дисциплины - базовая, вариативная, по выбору

очная, заочная

форма обучения - очная, заочная, очно-заочная

Составитель аннотации – Афанасьева Н.Ю., к.иск, кафедра ЭП
ФИО разработчика, уч.степень, уч.звание, название кафедры

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	4/144
Цель изучения дисциплины	Целями учебной дисциплины «Коммерческая деятельность» являются освоение теоретических знаний в области методологии и организации коммерческой деятельности, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению 38.03.06 «Торговое дело» профиль «Коммерция».
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	<p>Модуль 1. Тема 1. Основные понятия и сферы применения коммерческой деятельности. Инфраструктура рынка товаров и услуг. Состояние и тенденции развития торговли в условиях глобализации</p> <p>Тема 2. Объекты коммерческой деятельности. Тема 3. Субъекты коммерческой деятельности. Тема 4. Методология коммерческой деятельности организации. Моделирование коммерческой деятельности. Системный подход к исследованию коммерческой деятельности.</p> <p>Модуль 2. Тема 5. Информационное обеспечение коммерческой деятельности организации. Защита коммерческой информации. Сбор и анализ информации, необходимой для формирования и прогнозирования покупательского спроса</p> <p>Тема 6. Управление коммерческой деятельностью организации. Условия и факторы формирования конъюнктуры товарного рынка, показатели и методы его анализа. Тема 7. Государственное регулирование и контроль коммерческой деятельности. Нормативно-правовая база регулирования коммерческой деятельности. Ответственность за нарушения действующего законодательства.</p> <p>Модуль 3. Тема 8. Материально-техническая база для коммерческой деятельности организации. Тема 9. Договоры в коммерческой деятельности предприятий. Управление договорной работой по материально-техническому и товарному обеспечению предприятий.</p> <p>Тема 10. Управление товарным обеспечением. Управление ассортиментом товаров. Управление закупками товаров. Организация товародвижения. Управление товарными запасами. Управление продажей (сбытом) товаров. Обеспечение обслуживания. Тема 11. Анализ и оценка коммерческой деятельности. Назначение, понятие экономического эффекта и экономической эффективности. Система показателей анализа и оценки коммерческой деятельности организаций.</p> <p>Тема 12. Инновации в сфере коммерции. Роль инноваций в обеспечении</p>

	конкурентоспособности предприятий. Основные направления инновационной деятельности предприятий в сфере коммерции.
Формируемые компетенции	ОПК-3 умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов. ПК-3 готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка. ПК-10 способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Речевая коммуникация в коммерческой деятельности, Экономическая теория
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	Знать: основы, принципы и положения правового, экономического и административного регулирования коммерческих отношений, содержание норм и правил гражданского, трудового, административного права; субъекты договоров в профессиональной деятельности; организационно-правовые формы юридических лиц и индивидуальных предпринимателей; структуру покупательских потребностей; факторов, определяющих потребительское поведение; особенности формирования потребительского спроса; условия и факторы формирования конъюнктуры товарного рынка, показатели и методы его анализа; сущность и классификацию методов научных исследований коммерческой деятельности; принципы и основные направления проведения исследований в профессиональной деятельности. Уметь: применять действующее законодательство в профессиональной деятельности; работать с нормативными документами; распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения; получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов; собирать и анализировать информацию, необходимую для формирования и прогнозирования покупательского спроса; анализировать конъюнктуру товарного рынка; проводить научные исследования; формализовать типовые модели исследования. владеть: приемами работы с основополагающими действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления коммерческой деятельности; методами исследования поведения потребителей; методами прогнозирования спроса потребителей; методами исследования и анализа конъюнктуры товарного рынка; навыками анализировать и оценивать информацию о коммерческой деятельности предприятия; навыками проведения научных исследований в профессиональной деятельности
Образовательные технологии	Активные и интерактивные формы проведения занятий – лекция – беседа, работа в малых группах, наряду с традиционными видами аудиторной работы – лекции, практические занятия, в том числе, с использованием мультимедийного оборудования. Модульно-рейтинговая технология.
Формы текущего контроля успеваемости	Контрольные опросы – очная форма Контрольная работа, контрольный опрос – заочная форма.

<i>(контрольная, работа, коллоквиум, тест и т.п.)</i>	
Форма промежуточной аттестации <i>(экзамен, зачет)</i>	Экзамен

Заведующий кафедрой: _____

ЭП

наименование кафедры



подпись

Л.Г. Миляева

инициалы и фамилия