Шифр, наименование образовательной программы, уровень профессионального образования 100800. 62 Товароведение
профиль, специализация

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б3.В1. Маркетинг
шифр и наименование дисциплины по учебному плану

Вариативная
статус дисциплины - базовая, вариативная, по выбору

Очная, заочная
форма обучения - очная, заочная, очно-заочная

Составитель аннотации – Клюковкин В.Н.
ФИО разработчика, уч.степень, уч.звание, название кафедры

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	*3ЗЕТ/108ч.*
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов современного мировоззрения в маркетинговой сфере и освоение ими основ по организации маркетинга на предприятиях, приобретение умений, а также компетенций, необходимых для выпускника-бакалавра по направлению «Менеджмент».
Содержание дисциплины *(основные темы, разделы, модули)*	**Модуль 1** 1) Социально экономическая сущность и содержание маркетинга 2) Основные принципы и функции маркетинга **Модуль 2** 3) Цели, Объекты и методы маркетинговых исследований 4) Товарная политика и товар **Модуль 3** 5)Цена, ценообразование, ценовая политика 6) Реализация товара **Модуль 4** 7)Система маркетинговых коммуникаций 8) Управление маркетингом на предприятии **Модуль 5** 9) Маркетинг услуг 10) Маркетинг интеллектуальной собственности 11) Международный маркетинг
Формируемые компетенции	ОК-1 - Владение культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, поетановке цели и выбору путей её достижения ОК-2 - Умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь ОК-5 - способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны. ПК-1 - Осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации ПК-2 - Способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях ПК-4 - Способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач ПК-10 - способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке и реализации сырья и продвижении товаров.
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Предшествующие связи: Б1.Б.1 История, Б2.Б.1 Математика Последующие связи: Б2.ДВ.4. Статистика, Б3. Б.7 Экономика предприятия, Б3. Б.8 Организация и управление коммерческой деятельностью
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	***знать:*** основные понятия и концепции маркетинга, маркетинговую среду, систему маркетинговой информации, факторы конкурентоспособности фирмы и продукции, методы рыночного ценообразования, каналы распределения, экономические основы производства и ресурсы предприятий; основы общих закономерностей планирования, организации, мотивации и контроля операций производственной, инновационной, финансовой, социальной и других сфер деятельности организационной системы;

	уметь: исследовать и прогнозировать рынок, разрабатывать план маркетинга, анализировать и планировать затраты, финансировать инновационную деятельность, осуществлять технико-экономический анализ инженерных решений, моделирование, организацию коммерческой деятельности предприятий, приобретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии; ***владеть:*** методами анализа рыночной среды, оценки уровня конкурентоспособности продукта и предприятия, продвижения товаров и услуг, организации службы маркетинга на предприятии, методами организации высокотехнологичного производства: организация вспомогательных цехов и служб предприятия; проведение стратегического и оперативного планирования производства.
Образовательные технологии	Традиционные и интерактивные образовательные технологии
Формы текущего контроля успеваемости	Тесты контроля итоговых знаний, тесты контроля остаточных знаний
Форма промежуточной аттестации	*Экзамен*

Зав.кафедрой _____ _____ Миляева Л.Г.
название кафедры подпись